

www.organne.com.br    



Inspiração é a nossa natureza

EDIÇÃO #01



Loja Maringá:  
Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1404  
Zona 02 - Maringá - PR - 44 3026 2405

Loja Rio de Janeiro:  
CasaShopping - Av. Ayrton Senna 2150  
Loja 103, Bloco 0, Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ - 21 3030 2831

Centro de Distribuição:  
Av. Melvin Jones, 440  
Pq. Ind. Bandeirantes - Maringá - PR - 44 3228 0505

### ARTEFACTO 5 SENSES

Conheça os renomados arquitetos que fizeram da marca Organne um sucesso na mostra Artefacto 2019 Rio de Janeiro e São Paulo.

### NOSSA ORIGEM

Uma tradição secular na produção artesanal de vasos

### CASACOR 2019

Organne marca presença na 33ª CasaCor São Paulo com o tema Planeta Casa

### COLEÇÃO 2020

Lançamentos das novas linhas com destaque para a Organne Premium



Inspiração é a nossa natureza

# ÍNDICE

06 A Origem

08 Rei do vaso

10 CasaCor

13 Débora Aguiar

14 Artefacto

17 Maurício Karam

19 Rogério Perez

21 Alexandre Cardim

23 Aline Celles e Bethânia Rocha

25 Ana Lúcia Jucá

26 Linha Black

29 Bernardo Schor e Rogério Antunes

31 Claudia Pimenta e Patricia Franco

33 Emerson Araújo e Lenora Lohrisch

35 Jacira Pinheiro

37 Leila Dionizios

39 Natalia Paes e Simone Meira

41 Regina Távora e Marina Távora

43 Sérgio Paulo Rabello

44 VIP

46 Vendas Site

48 Linha Premium

50 Autenticidade da Marca



**Diretor Executivo** Paulo Henrique Costa  
**Diretora Comercial** Alessandra Busto  
**Gerente Comercial Maringá** Thifa Christina  
**Gerente Comercial Rio de Janeiro** Tina Szalay

#### Loja Maringá

Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1404 - Zona 02, Maringá - PR  
44 3026 2405

#### Loja Rio de Janeiro

CasaShopping - Av. Ayrton Senna 2150 - Loja 103, Bloco 0, Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ  
21 3030 2831

#### Centro de Distribuição

Av. Melvin Jones, 440 - Pq. Ind. Bandeirantes - Maringá - PR  
44 3228 0505

[www.organne.com.br](http://www.organne.com.br)    

## PRODUÇÃO | AGÊNCIA STUFF

**Diretor** Emerson Cruz  
**Design** Nathan Cruz  
**Arte Finalista** Gabriele Schiebel  
**Fotos** Denilson Machado  
**Fotos Produtos** Marcos Pablos  
**Tratamento de Fotos** Higor Zambianchi  
**Redação** Bira Ferreira  
**Diagramação** Gabriele Schiebel  
**Revisão** Bira Ferreira  
**Atendimento** Sandra Piragibe  
**Impressão** Gráfica Caiuás

#### Contato

44 3031 4387 | 44 98812 4783  
[stuff.com.br](http://stuff.com.br)  
 [stuffdesignmga](https://www.instagram.com/stuffdesignmga)  [stuffdesignmga](https://www.instagram.com/stuffdesignmga)  
R. Ver. Basílio Sautchuk, 896 - Sl. 3  
Zona 7 | CEP 87013-190 | Maringá - PR

#### Agradecimentos

Alexandre Cardim, Aline Celles e Bethânia Rocha, Ana Lúcia Jucá,  
Claudia Pimenta e Patricia Franco, Débora Aguiar, Emerson Araújo e  
Lenora Lehrisch, Jacira Pinheiro, Leila Dionizios, Maurício Karam, Natalia  
Paes e Simone Meira, Regina Távora e Marina Távora, Rogério Antunes e  
Bernardo Schor, Rogério Perez, Sérgio Paulo Rabello

# A Origem

made in Vietnam.

O Vietnã tem uma tradição secular na produção artesanal de vasos, sem envolver nenhum processo industrializado, passada de geração em geração, criando uma linhagem de poderosos artesãos.

Os vasos vietnamitas possuem o dobro de espessura dos vasos produzidos em qualquer outro lugar do mundo, pois são produzidos em moldes e não em tornos, o que permite que o artesão acrescente camadas generosas de argila especial durante o processo.

Já o efeito vitrificado das nossas peças decorre da adição de areia ou sílica à argila vietnamita no processo de cozimento, que dura de 3 a 4 dias em fornos que atingem até 1.300°C, glassurizam a superfície e criam a textura envernizada, ressaltando não só a cor, mas também gerando uma resistência inigualável aos vasos, fazendo-os perfeitos para ambientes internos e externos.

Cada cor e cada detalhe é ímpar, gerando um produto final original e incomparável. A coloração dos vasos não é resultado de pintura e sim da própria argila vietnamita, rica em mica, que, ao ser aquecida, reage com os outros componentes minerais como cádmio, zinco, cromo e cobalto, gerando cores únicas e belíssimas.



Rei do  
**Vaso**

# JORNADA ORGANNE

*Minha inspiração nasceu através do empreendedorismo. Gosto de fazer coisas inovadoras, transformar mercados que podem encantar a vida das pessoas, trazendo brilho, singularidade, alegria e desejo. Isso é o que me motiva e me inspira.*

## **Paulo Henrique**

O envolvimento e o interesse pelo mercado de decoração e luxo também contribuíram muito, pois esse conhecimento foi fundamental para o posicionamento da marca, abrindo novos canais de venda, atingindo novos parceiros, clientes e regiões.

A Organne sempre trabalhou exclusivamente com produtos importados, com valores agregados e, como todos nossos vasos são artesanais e submetidos a fornos de combustão à lenha, o ciclo de compra, produção e recebimento das mercadorias é extremamente longo, aproximadamente 6 meses. Desta forma, pela extrema complexidade de negociação com esses artesãos, fomos buscar no planejamento estratégico as bases para nos tornarmos autoridade nesse nicho de mercado, levando assim a ocuparmos o primeiro lugar do Brasil, tanto em distribuição quanto em venda direta.

Hoje estar à frente da Organne com um time de alta performance é fantástico! Todos os colaboradores são extremamente envolvidos, engajados, apaixonados pelo que fazem. Uma empresa estruturada na parte administrativa, financeira, operacional e com método de planejamento denominado OKR (Objective and Key Results), no qual tudo é mensurado num curto espaço de tempo, analisando todos os indicadores e cenários.

Essas diretrizes adotadas nos levaram à decisão que precisávamos: ocupar algumas cidades-chave para a abertura de lojas próprias e/ou com parceiros locais, voltadas ao consumidor final, bem como oferecer um melhor atendimento ao arquiteto, paisagista, decorador e designer de interiores.

No Rio de Janeiro, nós escolhemos o CasaShopping, pois lá se encontram as maiores lojas de decoração e desejo da América Latina, num espaço maravilhoso. Com isso fomos convidados a participar da Mostra Artefacto do CasaShopping, no Rio de Janeiro e na Artefacto da Haddock Lobo, em São Paulo.

A Organne se prepara para um novo ciclo de investimentos em 2020, sendo que já iniciou estudo para entrar no mercado norte-americano. Já recebemos proposta de uma grande indústria brasileira do ramo de decoração que opera nos EUA para estarmos juntos em Miami.

Sou apaixonado e amo o que faço! Compartilhar dessa energia com todos que participam direta ou indiretamente da nossa atividade faz com que a jornada seja mais fácil e nos torna cada dia melhores no que fazemos. E tudo isso é fruto de muita dedicação, comprometimento e respeito.



# CASA COR

A CasaCor é considerada a maior mostra das Américas, trazendo as novidades e tendências nas áreas de arquitetura, design de interiores e decoração.

A CasaCor São Paulo 2019 chegou a sua 33ª edição com o tema "Planeta Casa". Se tratando de uma mostra de tendência com artigos de luxo, a Organne não poderia ficar de fora e teve participação em alguns ambientes, como o da arquiteta Débora Aguiar em parceria com os paisagistas Carmem Mouro e Osamu Urazoe, do arquiteto Marcelo Diniz com a paisagista Mônica Costa e da Intown arquitetura com o paisagismo do escritório carioca Landscape.





# Débora Aguiar



*Criei um verdadeiro refúgio urbano em meio à natureza, um projeto que mescla o desejo de manter a privacidade e, ao mesmo tempo, a convivência em todas as áreas. O jardim externo surpreende com uma linguagem moderna e minimalista, valorizando os espaços, criando momentos de relaxamento e contemplação, e os vasos Organne contribuíram grandemente nisso.*

# ARTEFACTO

A Artefacto está no mercado há mais de quatro décadas, oferecendo móveis de alto padrão, em vinte e cinco pontos de venda pelo Brasil e mais três unidades nos Estados Unidos.

O sucesso e renome dessa empresa se dá ao fato de apostar em características que fazem da marca um case de sucesso: a forma artesanal de produção aliada a funcionalidade dos produtos, a criatividade dos profissionais brasileiros e as matérias-primas especiais de altíssima qualidade, entre elas madeira, aço, alumínio e fibras naturais. Dessa forma ficam evidentes a exclusividade e a sofisticação nos produtos.



## Mostra 2019 Rio de Janeiro e São Paulo

A Mostra Artefacto 2019 teve como tema “Os Cinco Sentidos” e convidou os mais renomados arquitetos, paisagistas e decoradores para desenvolverem espaços com os móveis atemporais e orgânicos da Artefacto.

Dentre os profissionais convidados, a maioria utilizou os vasos Organne para comporem os ambientes em questão, trazendo requinte, sofisticação, singularidade e elegância para a decoração. Apresentaremos cada um deles a seguir.





# Maurício Karam



*Nesse ano a Mostra Artefacto nos concedeu um dos maiores espaços da Mostra 120m<sup>2</sup> para explorarmos nossa criatividade. Isso nos proporcionou liberdade para criar um espaço cênico onde a principal sensação explorada foi a visão.*

*A produção traz muito verde, trazendo um toque "tropical chic" com as palmeiras nos cantos e vasos feitos a mão, bem rústicos.*

*Tive uma surpresa muito grande ao receber os vasos da Organne, vasos lindíssimos, únicos, rústicos e muito refinados! Me lembraram artesanato marroquino, bem oriental.*

*Em nosso espaço ele quebrou o Clássico e deu um ar despojado principalmente acima da lareira, parecendo um garimpo de antiguidades!*



# Rogério Perez



*A inspiração do ambiente, dentro dos 5 sentidos, foi a visão, o sentido que proporciona as diversas e as mais belas sensações. As cores do ambiente inspiram também os olhos, como o navy blue, castanho, azul claro e verde chumbo.*

*O vaso se destacou desde o princípio, por sua cor, que entrava na nossa inspiração para cores, e também em sua forma e tamanho, além do estilo, trazendo um estilo mais rústico para o ambiente, equilibrando com o todo.*



# Alexandre Cardim



*O conceito foi de criar um espaço "clean", sofisticado, luxuoso onde a harmonia das mandalas em forma de painéis se equilibra com o olfato, audição e o tato.*

*A maciez dos tecidos, a escolha dos móveis, os vasos com plantas e revestimentos se agrupam e transmitem sensações de conforto, leveza, frescor, elegância e harmonia. As cores claras, juntamente com a essências das plantas e o som do mar, solidificam essas sensações e te transportam para um local tranquilo, fazendo jus à inspiração - os 'Overwater' da Polinésia Francesa.*

*Quando eu conheci a loja da Organne no Casa Shopping, pensei: "que loucura! Uma loja apenas de vasos!". Com o passar do tempo, fui reparando que não eram apenas vasos, eram obras de arte feitas com qualidade e exclusividade. Hoje não consigo ver meus projetos sem a Organne. A Organne faz a diferença no projeto!*



Aline  
**Celles**

Bethânia  
**Rocha**

artefacto | RJ   
organne  
VASOS DECOR



*Um olhar sobre a funcionalidade foi a tônica que permeou a interpretação do projeto. Um ambiente conectado com a atmosfera moderna.*

*Os vasos Organne foram usados como adornos em pontos estratégicos para atrair os olhares de quem visita o espaço. Suas cores e acabamentos nos permitiram passar para o visitante essa sensação de elegância e modernidade desejado por nós.*



# Ana Lúcia Jucá



*A inspiração foi vida! O tema da Mostra eram os sentidos e por isso, plantas não poderiam faltar no ambiente. A planta decora, dá vida e aconchego com muita sofisticação se estiver num vaso adequado esteticamente e funcionalmente, como são os vasos da Organne.*

*Os vasos da Organne que usei são neutros, mas com presença pela beleza e proporção. O detalhe faz toda a diferença para um bom projeto. Amo esses vasos!!!*

[www.organne.com.br](http://www.organne.com.br)    



## Inspiração é a nossa **natureza**

Os legítimos vasos Vietnamitas estão no topo do imaginário e desejo dos mais requintados públicos.

Sofisticação, força e beleza são as principais características desses vasos únicos em textura e cor, que transmitem ancestralidade e uma forte ligação com a natureza.

Cada peça, sendo exclusiva, se torna destaque em qualquer ambiente, criando inspiração em sua casa ou projeto, com toda a presença e personalidade que um vaso vietnamita traz.





Bernardo  
**Schor**

Rogério  
**Antunes**

artefacto | RJ  **organne**  
VASOS DECOR



*A inspiração veio do aproveitamento do pé direito duplo, proporcionando uma proposta contemporânea com requintes clássicos, pontuados na utilização do papel tridimensional forrando todo teto num tributo aos retalhos renascentistas dos palacetes europeus.*

*A proposta de iluminação segue a tendência de utilizar frisos suspensos com Leds de Neon, adequando a linguagem contemporânea ao mobiliário Artefacto.*

*A utilização do grande vaso da Organne gerou de forma sublime o "link" necessário e pontual para unir nossa proposta de um espaço lounge contemporâneo com as influências clássicas da arquitetura.*



Claudia  
**Pimenta**

Patricia  
**Franco**

artefacto | RJ  **organne**  
VASOS DECOR



*O nome dado ao espaço foi "Sensações Urbanas", pois foi inspirado nas grandes metrópoles do mundo.*

*Os vasos da Organne trouxeram pontos de destaque para o projeto através do verde e das texturas, contribuindo positivamente de forma muito elegante para o espaço como um todo, confirmando e ressaltando o projeto.*





Emerson  
**Araújo**

Lenora  
**Lohrisch**

artefacto | RJ   
VASOS DECOR



*O tema da Mostra este ano são os 5 sentidos. Nós nos inspiramos no poeta e arquiteto francês Gaston Bachelard, que escreveu um livro sobre a poética do espaço. A poética do espaço, que é a casa, o nosso canto no mundo, nosso universo, e os 5 sentidos. Essa foi a nossa inspiração, para que as pessoas sentissem através do tato, do olhar, do cheiro, enfim.*

*E os vasos da Organne entraram como estrelas no final junto com a ambientação. Os vasos são diferenciados e complementaram muito aquele ambiente elegante que nós idealizamos. Esse foi o propósito de colocarmos os vasos, inclusive como adorno, de peças lindas e especiais.*



# Jacira Pinheiro



*A inspiração veio do tema dado pela Artefacto e eu escolhi o sentido visão, que tem a ver com a memória, porque o que você enxerga você guarda e projeta aquilo hoje. A sala de campo que está na vitrine vem das minhas memórias de infância, onde eu nasci, cresci e fui criada, em Petrópolis.*

*Os vasos ornaram. Eles compõem e completam o espaço. Na sala de campo, de cada lado da lareira, foram projetados vasos com plantas exatamente para ornar, para completar, para as plantas fazerem parte do espaço por meio desses dois vasos. A linha escolhida foi bem limpa, que não era para brigar com o espaço, e sim para completar o ambiente. A cor cinza também foi escolhida por isso, o ambiente está bem claro, com tons de branco com cinza e madeira. Então, tanto o design, como a cor, como o volume, foram escolhidos para completar e para valorizar o ambiente.*



# Leila Dionizios



*O fator sensorial escolhido foi a visão pois acredito que é um dos sentidos que nos dá acesso à alma das pessoas. Creio que a arquitetura de interiores também é uma arte, pois através de nosso trabalho conseguimos gerar emoções e sensações aos nossos clientes.*

*A nossa inspiração veio das cidades metropolitanas, porém arborizadas em determinadas regiões, como Nova York e seu Central Park. Por isso, utilizamos o cinza como símbolo da elegância e equilíbrio cosmopolita com toques nas cores verdes, trazendo vida e cor ao ambiente. Plantas e vasos vietnamitas da Organne harmonizam perfeitamente com as peças contemporâneas, com toque urbano da Artefacto, trazendo uma atmosfera urbana, porém elegante e acolhedora*

*Agradeço a Organne, que com seus vasos exclusivos trouxeram rusticidade na medida certa, imprimindo cor, vida e equilíbrio junto às peças urbanas da artefacto.*



Natalia  
**Paes**

Simone  
**Meira**

artefacto | RJ  **organne**  
VASOS DECOR



*O nosso ambiente este ano está muito alinhado com o tema "os cinco sentidos", dando destaque ao tato e a visão.*

*Os vasos da Organne foram importantes no ambiente e totalmente adequados a esse tema, porque além de serem lindos, eles trazem a questão do tato, da textura, do movimento. No final da ambientação, ao decorarmos o espaço, essas peças tiveram um papel relevante complementando a obra com vegetação ou até mesmo como peça unicamente decorativa.*



Regina  
**Távora**

Mariana  
**Távora**

artefacto | RJ  **organne**  
VASOS DECOR



*Construímos um abrigo natural capaz de oferecer toda a qualidade de um espaço multifuncional, com desenho de interiores de alto padrão e que não se distancia da natureza, onde os sentidos podem ser experimentados em equilíbrio, onde a experiência sensorial não diminui nenhum dos sentidos e nos permite uma consciência maior. A visão de rica variedade de texturas nos incentiva a experimentar toques diversos e diferentes formas de experimentar o espaço.*

*Um ambiente onde todos os usuários se sentem à vontade. Madeira, verde, texturas e paleta de cores que não cansam. O encontro entre bem-estar e conforto, onde os vasos Organne refletem perfeitamente a sintonia do espaço. O resultado foi ótimo e tem tudo a ver com a nossa proposta.*



## Sérgio Paulo Rabello

artefacto | RJ  organne  
VASOS DECOR



*A minha inspiração para compor o espaço foi exatamente a situação dos cinco elementos que a Artefacto pediu que os arquitetos usassem. Eu pensei no tato como o meu principal elemento, onde a textura dos vasos, com o morador sendo um ceramista, seria o ápice nesse sentido, para as pessoas realmente perceberem as diferentes texturas dos materiais.*

*E os vasos Organne tiveram o papel principal no espaço, porque o morador do meu espaço seria um ceramista, e ele com esse dom, com esse talento das mãos, fez do próprio lugar de moradia, o seu atelier de exposição do seu produto.*

## VIP

A Organne agradece a todos que participaram dessa linda jornada que fez com que chegássemos até aqui, todos os profissionais a seguir, os colaboradores que se empenham a cada dia e também todos os clientes que sempre nos motivam a buscar o nosso melhor. Um agradecimento em especial ao Paulo Henrique, que se dedicou ao máximo para que a Organne alcançasse todo o sucesso que tem hoje.



01. Com badalada arquiteta gaúcha Lídia Maciel 02. Com Diretor de Marketing CasaShopping Eduardo Machado 03. Com os sócios da Organne André Luiz Maggi Pissollo, Kelly Fidelis e Fernanda Busto Costa 04. Arquiteto das estrelas Rogério Perez 05. Super blogueira de viagem Flávia Pires (Flávia Pires Explora) 06. Com a paisagista de BH, Brasília e Rio de Janeiro Carla Pimentel 07. Com a querida gerente de relacionamento da Artefacto Rio Aline Otero 08. Arquiteto show de Porto Alegre Zeca Amaral 09. Com Carlos Flores proprietário da Jasmin Tapetes de Porto Alegre 10. Com um dos paisagistas mais premiados de Porto Alegre Fernando Thunm 11. Arquiteta carioca Solange Medina na inauguração Organne Rio 12. Com arquiteta, empresária e amiga carioca Maria Clara Costanza 13. Arquiteta Claudia Pimenta, PH, Talita Bueno (embaixadora Organne Rio) e arquiteta Patrícia Franco (Claudia e Patrícia são sócias) 14. Com arquiteto capixaba Sérgio Paulo Rabello 15. Com arquiteto do Rio David Defizio 16. Com arquitetos Rodrigo Jorge e Fábio Bouillet do escritório carioca Artis Design 17. Com arquiteto carioca Rogério Antunes 18. Com arquiteta carioca Carmen Mouro 19. Arquiteta Aline Celles do escritório carioca AB Arquitetura 20. As irmãs Fernanda e Alessandra Busto 21. Com o arquiteto Marcelo Diniz e a paisagista Mônica Costa também no CasaCor SP.



22. Com o arquiteto carioca Duda Porto no CasaCor SP 23. Com arquiteto Maurício Nóbrega sempre destaque do CasaCor RJ 24. Com os arquitetos Hugo Schwartz e Alexandre Gedeon do premiado escritório de arquitetura carioca Intown, também destaque no CasaCor SP 25. Com arquiteta top carioca Gisele Taranto 26. Com Fabiano Hayasaki um dos arquitetos de maior projeção nacional em 2018 27. Fernanda Busto e Patrícia Mayer (CasaCor Rio) 28. Com Paulo Niemeyer arquiteto e presidente do Instituto Oscar Niemeyer 29. Com um dos arquitetos paisagistas mais top do Brasil o mito João Armentano 30. Com queridíssimo Osamu Urazeo arquiteto do time da estrelada Débora Aguiar 31. Com Clovis Alvarenga da loja Líder e Zenio Soares 32. Recebendo o todo poderoso do sistema Prever Reginaldo Czezacki e seu diretor Cuca Amaral no Centro Distribuição Organne 33. Com time top da Artefacto Mônica Galvani e Diego Makoul 34. Com arquiteta gaúcha Caroline kreling na Mostra Jasmim 35. Com arquiteta carioca Cris Cortes 36. Com o arquiteto global Jairo de Sender 37. Com Paulo Bacchi proprietário da Artefacto 38. Com a arquiteta top maringaense Ninha Chiozzini 39. Com paisagista carioca top e super querido Sandro Ward 40. Com Thales Drummond e Carolina Molinari do escritório de arquitetura Decor Dhome na Mostra Artefacto do Shopping D&D 41. Com arquiteta Virna Carvalho 42. Com super parceira e lojista Gilany da Vaso.Casa de Campinas 43. Com a badalada arquiteta Débora Aguiar destaque do CasaCor SP 44. Com o mentor e palestrante de alta performance Joel Jota 45. PH, Mario Garibaldi Filho, Giselle e Nuno Vasques 46. As badaladas arquitetas Cláudia Pimenta e Patrícia Franco com a gerente comercial da Organne Rio Tina Szalay 47. Com Flávia Marcoloni diretora presidente do CasaShopping 48. Com os paisagistas Cláudio Pedalino e Gabriela Setta do renomado e internacional escritório Landscape Jardins.

# Sofisticação e beleza inigualável

visite nosso site e fique por dentro das nossas tendências.

**organne.com.br**



QR-CODE

organne.com.br

Leitura direta disponível apenas para IOS.



01



02



03



04



05



Novo  
07



09



06



Novo  
08

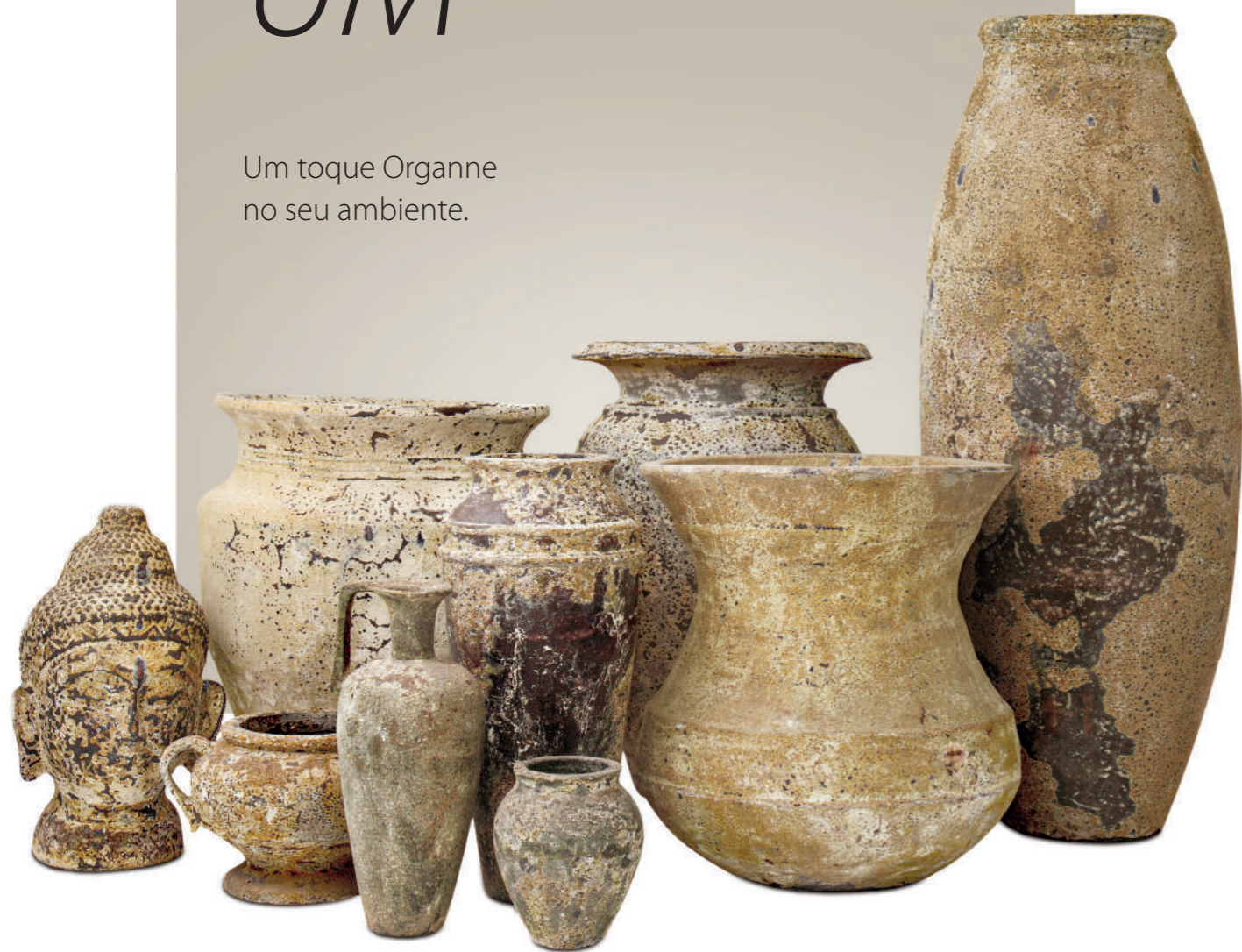
01 Rústico Inglaterra diam.82 alt.95cm	02 Vietnamita África diam.62 alt.101cm	03 Bacia Dublin diam.78 alt.38cm	04 Rústico Dubai diam.73 alt.160cm	05 Premium Zeus diam.63 alt.172cm	06 Bacia Itália diam.62 alt.27cm	07 Rústico Bangkok diam.66 alt.156cm	08 Bacia Daca diam.70 alt.60cm	09 Premium Buda diam.33 alt.53cm
--	--	--	--	---	--	--	--	--



# PREMIUM

A Organne tem orgulho de ser importadora exclusiva de uma seleta Linha Premium de vasos vietnamitas identificados como verdadeiras obras de arte, cuja história remete à parceria de dedicados ceramistas que partiram numa jornada, 20 anos atrás, buscando atingir a perfeição nos processos milenares para obter os melhores vasos já produzidos por mãos humanas.

Um toque Organne no seu ambiente.



## Premium Organne

Com esse objetivo claro e muita dedicação eles começaram a recrutar os melhores artesão vietnamitas, absorvendo seus conhecimentos e habilidades, até chegar em um método próprio, que utiliza duas curas, ao invés de apenas uma, em dois fornos diferentes, ambos de combustão à lenha, 100% artesanais.

Sendo o único produtor no mundo que utiliza essa técnica, a linha atingiu um patamar icônico, que atendia exclusivamente mercados elitizados na França e Itália, contudo, a Organne, devido ao seu posicionamento irredutível quanto à qualidade, depois de muita negociação e exigências, conseguiu a exclusividade na importação e distribuição desses objetos de desejo no Brasil.



# Autenticidade da marca

Decoração e produtos de alto padrão



Com mais de uma década de experiência, a Organne é a maior e mais completa importadora e distribuidora do Brasil de vasos originais vietnamitas e rústicos que levam a autenticidade de nossa marca, registrada em cada um de nossos produtos.



Rio de Janeiro - RJ



Maringá - PR



Centro de Distribuição



[www.organne.com.br](http://www.organne.com.br)    