



MANUAL IDENTIDADE VISUAL

IDENTIDADE E COERÊNCIA

Para que todo o material da Organne Vasos Decor seja eficaz e padronizado é essencial que as normas definidas neste manual da marca sejam utilizadas e seguidas.

A identidade não poderá sofrer alterações ou deformações, exceto as que eventualmente sejam referidas no manual de normas desenvolvido.



IDENTIDADE

Essa é a marca que deve ser utilizada

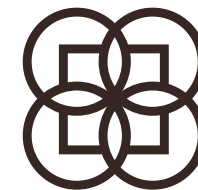


LOGOTIPO E SÍMBOLO

A marca Organne Vasos Decor é composta por um símbolo e um logotipo. Os dois devem funcionar sempre em conjunto ou separados sob determinadas regras e princípios. A relação entre os dois elementos que constituem a marca não deve, em circunstância alguma ser alterada.



LOGOTIPO



SÍMBOLO

VARIAÇÃO DA MARCA



VERTICAL



HORIZONTAL

APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser utilizadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



CORES



R: 38
G: 24
B: 22

C: 50
M: 60
Y: 60
K: 70

PANTONE: Black 2C

#261816



DIMENSÕES MÍNIMAS

Tamanho mínimo da marca permitido



MARGENS DE SEGURANÇA

Esta área/margem de proteção tem como função de proteger a marca de elementos ao seu redor. Sendo assim nenhum elemento poderá invadir a margem definida.



APLICAÇÕES INCORRETAS



achatada



inclinada



comprimida



distorcida



cores fora da paleta



com sombra



TIPOGRAFIA AUXILIAR

O uso dessas tipografias está previsto para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc).

Aaux Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aaux Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aaux Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





stuff.com.br